**LIDL partecipa all’iniziativa “I LIMONI PER LA RICERCA”**

*Per ogni retina acquistata da Lidl, Citrus devolverà 0,40 € a Fondazione Veronesi a sostegno della ricerca scientifica sui tumori*

*Arcole (VR), 29 febbraio 2024* – **Lidl Italia** rinnova la partecipazione al progetto **“i Limoni per la ricerca”** di **Fondazione Umberto Veronesi ETS**, realizzato in partnership esclusiva con **Citrus**. Attraverso queste speciali retine di limoni, acquistabili nei supermercati dell’Insegna, Lidl Italia contribuirà al grande obiettivo di **raccogliere fondi a sostegno della ricerca scientifica.**

Il progetto di **Fondazione Umberto Veronesi ETS** ha permesso nelle edizioni precedenti di finanziare complessivamente il lavoro annuale di **45** **ricercatori e ricercatrici**. Un esempio di collaborazione vincente tra produttore e grande distribuzione, con l’obiettivo comune di promuovere la **ricerca scientifica d’eccellenza**.

**Dal 3 al 16 marzo**, **in tutti gli oltre 730 punti vendita di Lidl Italia** e negli altri supermercati aderenti, si potranno acquistare le speciali retine da **500gr di limoni al costo di 2 euro.** Con un packaging studiato per avere un impatto ambientale ridotto, questi frutti non sono trattati in superficie e soddisfano elevati standard qualitativi e di sicurezza. **Per ogni retina** **acquistata da Lidl**, **Citrus devolverà 40 centesimi** a Fondazione Veronesi per finanziare nuove borse di ricerca per lo studio e la cura dei tumori.

**Alessia Bonifazi, Responsabile Comunicazione e CSR Lidl Italia,** ha così commentato*: “Siamo orgogliosi di rinnovare la nostra vicinanza a questo importante progetto che sostiene il lavoro dei ricercatori d’eccellenza impegnati a trovare nuove cure per i tumori. È il terzo anno che sposiamo* “i Limoni per la ricerca”,*un’iniziativa in cui crediamo fortemente e che ci permette di diffondere la cultura della prevenzione e di promuovere l’adozione di abitudini alimentari salutari a tutti i nostri clienti”.*

“*Grazie a questa iniziativa siamo riusciti a finanziare negli anni numerosi ricercatori e ricercatrici impegnati a trovare soluzioni di cura sempre più efficaci per le persone malate. Vorrei ringraziare Lidl Italia che con lungimiranza ha deciso di rinnovare anche quest’anno il proprio sostegno al nostro progetto nazionale, dando così un contributo concreto alla ricerca scientifica d’eccellenza, capace di portare più velocemente i risultati ai pazienti”* - afferma **Monica Ramaioli, Direttore Generale di Fondazione Umberto Veronesi ETS**.

Partner tecnico ed esclusivo del progetto è **Citrus l’Orto Italiano**, startup che dal 2015 è impegnata a valorizzare le eccellenze del territorio all’interno della filiera dell’ortofrutta, nel rispetto dei principi di sostenibilità, etica e trasparenza. Sin dalla nascita del proprio progetto d’impresa, Citrus si schiera in prima linea per sottolineare l’importanza della prevenzione e della ricerca, al fianco di **Fondazione Umberto Veronesi ETS**. Quest’ultima, - nata nel 2003 su iniziativa del Professor Umberto Veronesi -, sostiene da sempre la ricerca scientifica d’eccellenza nel campo dell’oncologia, attraverso il sostegno ad eccellenti medici e ricercatori e il finanziamento a progetti di altissimo profilo scientifico.

Maggiori informazioni sull’iniziativa sono disponibili sul sito di Fondazione Veronesi al seguente link: fondazioneveronesi.it

**Company profile Lidl**

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 730 punti vendita riforniti quotidianamente da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente più di 21.000 collaboratori. L’offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l’80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

**Contatti per la stampa:**

LIDL Italia srl a socio unico - Ufficio Comunicazione

Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)

Tel. 045.6135100

E-mail: stampa@lidl.it